

＜指針の位置付け＞

- 「秋田県中小企業振興条例(平成26年3月制定)」第17条に基づき中小企業の振興に関する施策の方向性を策定
- 第2期指針は「小規模企業振興基本法(平成26年法律第94号)」の制定等を受けて、新たに「**中小企業・小規模企業者の元気をつくる秋田県の指針**」(略称:**あきたの企業元気づくり指針**)と題し、県内企業の約9割を占める「小規模企業者」への対応等を強化

「あきたの企業元気づくり指針」のポイント

1 県内中小企業を取り巻く環境

- (1)「少子高齢化の進行」「人口減少」に伴う県内マーケットの縮小
- (2)下請け型の企業が多く、自社製品の開発や営業面で課題
- (3)「経営者の高齢化」「後継者不足」等による「中小企業数の減少」と「低い開業率」
- (4)「地域資源の活用」による中小企業の事業活動が低調
- (5)「若者の流出」「就業人口の減少」による「人材獲得競争の激化」

2 時代の潮流

- (1)緩やかな回復が続く日本経済～先行きに不透明感
- (2)大企業と中小企業の格差拡大
- (3)グローバル化の進展とアジア経済の成長
- (4)第4次産業革命の進展と就業構造の変革
- (5)一億総活躍社会の形成に向けた働き方改革への対応

3 中小企業からの声 (中小企業振興委員会2回、地域勉強会19回)

- 専門家や施策の紹介の前に**じっくりと話を「聞く」相談**が必要
- 小規模企業の営業力や販売力の向上**に向けた支援
- 事業承継**に向けた意識の早期醸成
- 有資格者などの**人材不足**を解消するための支援
 - 文書に不慣れな小規模企業にも分かりやすい資料づくりや情報の「絞り込み」
 - 中小企業支援機関が連携して行う横断的な支援の一層の促進
 - 異業種と連携する機会の創出による新事業展開の支援
 - 空き店舗の解消と個店の魅力アップによる商店街の活性化
 - 農商工連携等による地域資源の活用促進 等

商工団体等からの声

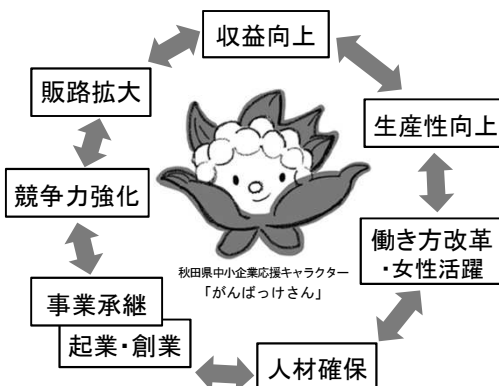
- 小規模企業への「接点」**をより綿密にした**伴走型支援**
- 小規模企業の販路拡大**に向けた支援策の拡充
- 高校生や大学生、教員等に対する**地元企業の知名度向上**
 - 若手職員の交流など支援機関の現場レベルでの交流と連携
 - 中小企業支援ネットワークの連携による具体的な成果の創出
 - 各支援機関が共通の目標などをもち、意識を共有して取り組む支援体制 等

パブリックコメントによる意見

- 県外からの移住者も対象とした**後継者不在企業とのマッチング**の促進
- 補助金だけではなく**長期的なフォローアップ**による支援 等

＜第2期指針の実施期間＞平成30年度～平成33年度
※「第3期ふるさと秋田元気創造プラン」と一体的に推進

挑戦の好循環で「あきたの企業」の元気をつくる



企業を支援する体制へのニーズ

分かりやすい情報提供

支援機関の連携

伴走型

現場との接点

継続的なフォローアップ

小規模企業への配慮

人材の育成や連携へのニーズ

人材の育成

企業連携

地域資源の活用

企業の魅力発信

特に重視する視点

小規模企業者の振興

働き方改革
・女性活躍

第4次産業革命

4 重点的に取り組む主なポイント

基本的施策① 経営基盤の強化

- 地域の現場との「接点」を太くして耳を傾ける**伴走型**の支援
- 事業承継の意識醸成と後継者の育成・マッチング
 - 県及び中小企業支援機関の連携強化による相談機能の向上
 - 積極的な技術指導や共同研究による商品開発等の支援

基本的施策② 新たな市場の開拓等

- 小規模企業者**に向けた販路開拓等の支援の強化
- IoT、ビッグデータ等の**先進技術**を活用した県外・海外への商品・サービス提供など新たなビジネス創出の支援
 - 継続的な取引に向けた県内企業の海外展開の集中的な支援

基本的施策③ 企業競争力の強化

- IoT、AI、ロボット技術等の**先進技術**の利活用促進
 - 企業間連携等によるイノベーション創出の促進
 - 食品製造現場における生産性向上や加工技術の向上支援
 - ICT建設機械等を活用した建設工事の推進

基本的施策④ 新たな事業の創出

- 女性・若者起業家**の事業拡大に向けた支援
 - 起業後のフォローアップ支援
 - ワンストップ起業相談窓口「秋田県よろず支援拠点」の周知

基本的施策⑤ 地域の特性に応じた事業活動の促進

- 「**第3期あきた伝統的工芸品等産業振興プラン**」に基づく産地の将来を担う人材の育成や海外も見据えた販路開拓
 - 地域の資源やニーズを活用した新商品・新サービスの開発促進
 - 個店の魅力向上と空き店舗解消等による商店街の活性化
 - 農商工連携等による地域資源の活用促進

基本的施策⑥ 人材の育成及び確保

- 働き方改革推進**の取組に対する支援
- ニーズの高まるICT人材の確保・育成の推進
 - 女性や若者、高齢者が**働きやすい環境**の整備
 - 県内企業における**健康経営**の普及啓発
 - 第二新卒者など若者に向けた企業の魅力発信力の強化